

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz udostępniania treści cyfrowych za pośrednictwem Portalu przez Usługodawcę, jak również prawa i obowiązki Użytkowników oraz Usługodawcy.
2. Dane adresowe, umożliwiające Użytkownikowi kontakt z Usługodawcą to:
 - 1) numer telefonu: 661 612 117,
 - 2) adres poczty elektronicznej: kontakt@9time.pl,
 - 3) adres firmy: Osiedle Piastów Śląskich 18/19 47-100 Strzelce Opolskie.
3. Za pośrednictwem Portalu oraz na warunkach określonych Regulaminem Usługodawca prowadzi udostępnianie treści cyfrowych (Produkt) widocznych na odpowiednich stronach internetowych Portalu oraz świadczy usługi drogą elektroniczną.
4. Korzystanie z Portalu poprzez utworzenie Konta, otrzymywanie materiałów marketingowych oraz newslettera jest bezpłatne, z zastrzeżeniem możliwych kosztów transmisji danych, które wynikają z umów zawieranych przez Użytkownika z operatorem telekomunikacyjnym lub dostawcą Internetu.
5. Użytkownik może korzystać z usług oraz treści cyfrowych oferowanych za pośrednictwem Portalu dopiero po uprzednim zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu oraz Polityki Prywatności. Akceptację Regulaminu oraz Polityki Prywatności Użytkownik uzewnętrznia poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.
6. Użytkownik w dowolnie wybranym przez siebie czasie posiada możliwość bezpłatnego dostępu oraz pobrania Regulaminu oraz Polityki Prywatności, w tym dokonanie wydruku bądź zapisu.
7. Do korzystania z Portalu przez Użytkownika niezbędne jest:
 - 1) posiadanie urządzenia i oprogramowania (np. system operacyjny) umożliwiającego

przeglądanie stron internetowych oraz poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych,

- 2) dostęp do Internetu,
- 3) korzystanie z poprawnie zainstalowanej i zaktualizowanej przeglądarki internetowej,
- 4) posiadanie poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej (e-mail).

Usługodawca nie ponosi kosztów spełnienia powyższych wymogów przez Użytkownika.

8. Niedozwolone jest dostarczanie treści bezprawnych oraz korzystanie z usług i treści cyfrowych dostarczanych przez Portal w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz zasadami współżycia społecznego.
9. Usługodawca nie zwraca się do Użytkownika z prośbą o udostępnienie hasła w jakiegokolwiek formie. Użytkownik zobowiązany jest chronić dane logowania do Konta przed osobami nieuprawnionymi i nie wolno mu udostępniać hasła osobom trzecim.

§ 2

Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z funkcjonalności zapewnianych przez Portal, określonych w § 3,
 - 2) Usługodawca – Katarzyna Malawska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 9time Katarzyna Malawska, os. Osiedle Piastów Śląskich 18/19, 47-100 Strzelce Opolskie, NIP 7561958827, REGON 529382928,
 - 3) Regulamin – niniejszy dokument określający zasady, warunki oraz sposób świadczenia usług drogą elektroniczną oraz udostępniania treści cyfrowych za pośrednictwem Portalu przez Usługodawcę, sporządzony na podstawie art. 8 ust 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin dostępny jest pod adresem strony internetowej <https://9time.pl/>,
 - 4) Konto – oznaczony unikalną nazwą (loginem) oraz hasłem podanym przez Użytkownika przy rejestracji zbiorów zasobów w systemie informatycznym Usługodawcy, za pomocą którego Użytkownik może korzystać z funkcjonalności Portalu,

- 5) Portal – system informatyczny prowadzony przez Usługodawcę pod domeną 9time.pl wraz z całą infrastrukturą techniczną i elementami graficznymi oraz tekstowymi, umożliwiającą uzyskanie dostępu do usług oraz treści cyfrowych w wersji bezpłatnej, jak również w formie odpłatnej subskrypcji,
- 6) Produkt – dostępne za pośrednictwem Portalu treści cyfrowe (zarówno pisemne, graficzne oraz dźwiękowe) będące przedmiotem umowy między Usługodawcą a Użytkownikiem,
- 7) Polityka Prywatności - dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych Użytkowników. Dokument określający te zasady stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu i dostępny jest pod adresem strony internetowej <https://9time.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 3

Przedmiot działalności oraz Konto

1. Przedmiotem działalności Usługodawcy jest dostarczanie Użytkownikowi treści cyfrowych (Produkt) oraz świadczenie usług drogą elektroniczną (zwłaszcza prowadzenie Konta, dostarczanie materiałów marketingowych oraz newsletter) za pośrednictwem Portalu. Portal umożliwia w szczególności:
 - 1) zawarcie umowy pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem oraz wybór określonej subskrypcji,
 - 2) utworzenie Konta pozwalające korzystać z funkcjonalności Portalu,
 - 3) dostęp do treści cyfrowych (Produkt) w formie plików audio i video oraz materiałów zapisanych w formacie PDF o tematyce: bajek, bajko-medytacji, treści medytacyjno-afirmacyjnych, motywująco-inspirujących, opowiadań dla dorosłych, podcastów „puste krzesło – czyli córki bez ojców” z dziedziny psychologicznej,
 - 4) zapisanie się do newslettera lub listy mailingowej.
2. Dostęp do treści cyfrowych oraz subskrypcja są co do zasady płatne. Utworzenie Konta, przesyłanie powiadomień (w tym o charakterze marketingowym) lub newsletter są bezpłatne. Każdorazowo w razie odpłatności Użytkownik zostanie o tym fakcie poinformowany przed uzyskaniem dostępu.
3. Z Portalu mogą korzystać wszystkie osoby fizyczne, które ukończyły co najmniej 16 lat i

posiadające co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Korzystanie z Portalu przez osoby poniżej 16 roku życia wymaga zgody i nadzoru opiekuna prawnego.

4. Utworzenie Konta jest niezbędne dla korzystania z Portalu.
5. Rejestracja Użytkownika skutkująca utworzeniem Konta następuje przez formularz rejestracyjny dostępny na Portalu. Formularz wymaga podania następujących danych:
 - 1) adres e-mail Użytkownika,
 - 2) imię i nazwisko Użytkownika,
 - 3) nazwa Użytkownika (login),
 - 4) hasło do Konta.
6. Założenie Konta wymaga potwierdzenia aktualności adresu e-mail poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego w otrzymanej wiadomości e-mail.
7. Użytkownik w procesie tworzenia Konta zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
8. Niedozwolone jest zakładanie kilku Kont przez jedną osobę, ani udostępnianie lub odsprzedaż posiadanego Konta osobom trzecim, chyba że co innego wynika z ustaleń obowiązujących między Usługodawcą a Użytkownikiem.
9. Dostęp do Konta Użytkownik uzyskuje poprzez wpisanie w odpowiednim formularzu dostępowym zamieszczonym na Portalu swojego loginu oraz hasła.
10. Umowa o dostarczanie treści cyfrowych bezpłatnych zostaje zawarta na czas nieokreślony.
11. Użytkownik może edytować dane, które podał w procesie tworzenia Konta w ustawieniach Konta.

§ 4

Warunki zawarcia umowy

1. Zamówienia na Produkty można składać w każdym czasie, siedem dni w tygodniu, dwadzieścia cztery godziny na dobę.
2. W celu złożenia zamówienia na Produkt Użytkownik powinien wykonać co najmniej następujące czynności, przy czym część z nich może być wielokrotnie powtarzana:
 - 1) Użytkownik składając zamówienie, wybiera interesujący go Produkt poprzez

- kliknięcie przycisku „Zasubskrybuj”. Produkt następnie dodany zostaje do koszyka. Po dodaniu Produktu do koszyka Użytkownik może zweryfikować jego zawartość, poprzez usunięcie jego zawartości lub dodanie innego Produktu. Na tym etapie Użytkownik może powrócić do dokonywania dalszych zakupów lub przejść do opłacenia zamówienia,
- 2) po przejściu do opłacenia zamówienia Użytkownik zostaje przekierowany do ekranu logowania lub rejestracji, chyba że Użytkownik jest już zalogowany. Do dalszego procedowania zamówienia wymagane jest zalogowanie się Użytkownika do Konta, a w przypadku nieposiadania Konta, konieczne jest wypełnienie przez Użytkownika formularza rejestracji Konta,
 - 3) po dokonaniu wyboru metody płatności i udzieleniu Użytkownikowi informacji o łącznej kwocie zamówienia, Użytkownik potwierdza wolę zawarcia umowy poprzez kliknięcie przycisku o treści „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub innym równoważnym,
 - 4) następuje przekierowanie do bramki płatniczej, gdzie dalszą obsługę płatności przejmuje operator płatności. Użytkownik podaje dane niezbędne do wykonania płatności w formularzu operatora płatności. W tym przypadku tylko operator płatności zna i jest odpowiedzialny za dane podane w jego formularzu.
3. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymanie elektronicznej faktury VAT oraz na otrzymanie innych niż faktura dokumentów bądź wiadomości e-mail dotyczących sprzedaży (np. potwierdzenie przyjęcia zamówienia).
 4. Po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji o dokonanej płatności za Produkt, do Użytkownika na adres e-mail podany przy rejestracji Konta wysłana zostanie wiadomość e-mail, która zawiera potwierdzenie otrzymania płatności.
 5. Z chwilą skutecznego dokonania płatności, między Usługodawcą a Użytkownikiem zostaje zawarta na warunkach niniejszego Regulaminu umowa o dostarczanie treści cyfrowej w postaci wybranego przez Użytkownika Produktu/ów.

§ 5

Model subskrypcyjny

1. Użytkownik zakładając Konto oraz zapisując się na listę mailingową uzyskuje darmową

subskrypcję obejmującą nieodpłatny dostęp do niektórych treści cyfrowych udostępnianych na Portalu, w tym przykładowo materiałów marketingowych oraz newslettera.

2. Umowy, w przypadku wybrania przez Użytkownika danego Produktu, zawierane są w formie płatnej subskrypcji na czas oznaczony:
 - 1) jednego miesiąca,
 - 2) połowy roku albo,
 - 3) jednego roku.

Usługodawca zastrzega, że w każdym czasie może dokonać modyfikacji powyższych okresów, bez uszczerbku jednak dla Użytkowników, którzy przed zmianą wykupili subskrypcję – w takim przypadku czas obowiązywania subskrypcji obowiązuje na dotychczasowych zasadach.

3. Dostęp do wybranego przez Użytkownika Produktu przyznawany jest natychmiast po przetworzeniu płatności za wybraną subskrypcję.
4. Użytkownik upoważnia Usługodawcę do zapisania metody płatności i automatycznego pobierania opłat za subskrypcję z użyciem zapisanej metody płatności tak długo, dopóki Użytkownik nie anuluje subskrypcji.
5. Z zastrzeżeniem § 7 subskrypcja płatna podlega automatycznemu odnowieniu na kolejne okresy rozliczeniowe. Subskrypcja będzie wówczas obowiązywać przez kolejny okres rozliczeniowy, a Usługodawca jest uprawniony do pobrania od Użytkownika za pośrednictwem operatora płatności ceny odpowiadającej w danym momencie cennikowi za kolejny okres rozliczeniowy.
6. Treści cyfrowe wchodzące w skład danego Produktu różnią się w zależności od wyboru płatnej subskrypcji. Cennik subskrypcji wraz z określeniem rodzaju treści cyfrowych oferowanych w ramach danego Produktu znajduje się pod adresem strony internetowej <https://9time.pl/subskrypcja/>.
7. Usługodawca w każdym czasie zastrzega prawo do wprowadzania zmiany co do zakresu treści cyfrowych oferowanych w ramach danego Produktu lub zmiany wysokości opłat subskrypcji płatnej, w tym do ustalania ograniczonych czasowo cen promocyjnych. Wszelkie tego typu zmiany będą obowiązywać nie wcześniej aniżeli od następnego okresu rozliczeniowego, po uprzednim wysłaniu do Użytkownika zawiadomienia o

zmianie. Brak anulowania przez Użytkownika subskrypcji płatnej do końca bieżącego okresu rozliczeniowego oznacza akceptację Użytkownika na zmiany w zakresie treści cyfrowych lub wysokości opłaty subskrypcji.

§ 6

Warunki płatności

1. Płatność w modelu subskrypcyjnym dokonywana jest z góry w formie elektronicznej (karta kredytowa lub debetowa) za pośrednictwem operatora płatności – platform zewnętrznych: Stripe, przelewy24.
2. Usługodawca zastrzega prawo wprowadzenia dodatkowych metod płatności, przy czym o takiej zmianie Użytkownicy zostaną poinformowani na ich adres e-mail przypisane do ich Konta, z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni przed wejściem zmiany w życie.
3. Po wybraniu przez Użytkownika metody płatności wymienionej w ust. 1 i kliknięciu w przycisk finalizujący „Zamawiam i płacę”, obsługę płatności przejmuje operator płatności. Odpowiedzialność za obsługę płatności ponosi operator płatności w zakresie przewidzianym prawem powszechnie obowiązującym oraz własnymi wewnętrznymi regulaminami. Użytkownik powinien zapoznać się z tymi regulaminami, a zwłaszcza z warunkami sprzedaży i płatności oraz polityką prywatności danego operatora płatności, z usług którego skorzystano.
4. Użytkownik płacąc za pośrednictwem danego operatora płatności określonego w ust. 1 akceptuje jego zasady płatności.
5. Za dokonanie zapłaty ceny za subskrypcję płatną uważa się moment uznania rachunku bankowego Usługodawcy.
6. Ceny wszystkich Produktów widocznych na stronach internetowych Portalu są cenami brutto (zawierającymi podatek VAT) oraz wyrażone są w złotych polskich (PLN).
7. Ceny Produktów wraz z ich opisem stanowią jedynie informację handlową, a nie ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Charakter wiążący – na potrzeby zawarcia umowy – uzyskują one dopiero z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Usługodawcę.
8. Do każdego zamówienia wystawiany jest dokument potwierdzający dokonanie płatności, który jest następnie dołączany do wiadomości e-mail.

§ 7

Anulowanie subskrypcji

1. Subskrypcja płatna wygasa:
 - 1) w dowolnym momencie w razie rezygnacji Użytkownika z odnowienia subskrypcji poprzez wybór opcji „Anuluj subskrypcję” dostępnej w panelu Konta Użytkownika. Użytkownik zachowuje wówczas dostęp do Produktu do końca trwania opłaconego okresu rozliczeniowego,
 - 2) wypowiedzenia umowy przez Użytkownika (zgodnie z § 15 ust. 3) lub Usługodawcę (zgodnie z § 15 ust. 4),
 - 3) w przypadku jednokrotnego niepowodzenia w pobraniu zautomatyzowanej płatności za odnowienie subskrypcji.
2. W sytuacji opisanej w ust. 1 pkt 1 i 2 Usługodawca nie ma obowiązku zwrotu uiszczonych płatności.
3. Anulowania subskrypcji płatnej Użytkownik dokonuje samodzielnie po zalogowaniu się do Konta.
4. W razie anulowania subskrypcji płatnej, od Użytkownika nie będą pobierane opłaty za kolejne okresy rozliczeniowe, w których dostęp do Produktu/ów nie będzie przyznawany.

§ 8

Vouchery

1. Usługodawca umożliwia odpłatne nabywanie voucherów prezentowych w formie kodu pozwalającego uzyskać dostęp do Produktu przewidzianego w ramach vouchera.
2. Voucher nie stanowi środka płatniczego i nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części.
3. Voucher zachowuje ważność przez okres 90 dni od daty jego zakupu.
4. W sytuacji zakupu vouchera dla wskazanej przez Użytkownika osoby trzeciej, która nie posiada Konta, wykorzystanie vouchera może odbyć się jedynie po uprzednim utworzeniu przez tą osobę trzecią Konta, na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Dokonując zakupu vouchera Usługodawca wyśle wiadomość e-mail potwierdzającą jego nabycie.

6. Voucher może zostać wykorzystany poprzez wpisanie zawartego w nim kodu w odpowiednim miejscu w ramach Konta.
7. Reklamacje związane z zakupem oraz użyciem vouchera będą rozpatrywane na zasadach określonych w § 10.
8. Zakup vouchera jest równoznaczny ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego postanowień.
9. Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpić od zakupu niewykorzystanego vouchera w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania, na zasadach wskazanych w § 10. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli wyrażono zgodę na wykonanie umowy oraz dostarczenie treści cyfrowej w postaci zakupionego vouchera przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

§ 9

Prawa autorskie

1. Portal, w tym wszystkie jego części składowe takie jak kod źródłowy oraz użyte elementy graficzne, tekstowe i dźwiękowe stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Utwory te są własnością Usługodawcy lub osób trzecich, co do których Usługodawca ma prawo korzystania.
2. Usługodawca udziela Użytkownikowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji (bez prawa sublicencji) na korzystanie z treści cyfrowych wchodzących w skład Produktu/ów, na czas trwania umowy zawartej na zasadach przewidzianych Regulaminem.
3. Zabronione jest kopiowanie treści cyfrowych oferowanych przez Portal będących własnością Usługodawcy lub osób trzecich co do których Usługodawca ma prawo korzystania, w tym ich udostępnianie w jakiegokolwiek formie i miejscu bez pisemnej zgody Usługodawcy. Kopiowanie lub udostępnianie treści cyfrowych bez zgody Usługodawcy skutkować może odpowiedzialnością cywilną lub karną.
4. Treści cyfrowe oferowane przez Portal mogą być wykorzystywane jedynie przez osoby, które dokonały zakupu subskrypcji na podstawie umowy. Treści cyfrowe mogą być wykorzystywane jedynie do użytku własnego i nie w celach komercyjnych.

§ 10

Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług bądź jakością dostarczonego Produktu/ów.
2. Reklamacje mogą być składane wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail kontakt@9time.pl.
3. Rekomenduje się, aby w zgłoszeniu reklamacyjnym podać:
 - 1) informacje i okoliczności związane z przedmiotem reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości,
 - 2) zarzuty wraz z uzasadnieniem,
 - 3) proponowany sposób załatwienia reklamacji,
 - 4) dane kontaktowe Użytkownika (w szczególności imię i nazwisko bądź login oraz adres e-mail przepisany do konta Użytkownika składającej reklamację).
4. Usługodawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej wniesienia na adres e-mail wskazany w ust. 2, chyba że zgłoszenie reklamacyjne nie zawiera wszystkich elementów wymienionych w ust. 3. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia. Użytkownik ma obowiązek współpracy z Usługodawcą w zakresie uzupełnienia danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
5. Brak informacji o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie wskazanym w ust. 4 jest równoznaczny z uwzględnieniem jej przez Usługodawcę.
6. Jeżeli Usługodawca odmówi rozpatrzenia reklamacji zgodnie z propozycją Użytkownika, Użytkownik może dochodzić roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11

Odstąpienie od umowy

1. Użytkownik będący konsumentem może odstąpić od umowy zawartej na odległość z Usługodawcą w każdym czasie bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Termin uznaje się za zachowany, jeżeli przed jego upływem Użytkownik

będący konsumentem wyśle oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy przesłać w formie pisemnej pocztą tradycyjną na adres Osiedle Piastów Śląskich 18/19 47-100 Strzelce Opolskie albo przesłać przy pomocy poczty elektronicznej na adres e-mail kontakt@9time.pl.
3. Przykładowy wzór obejmujący dane do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy określa załącznik do Regulaminu – Wzór formularza odstąpienia od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy w myśl przepisów tego paragrafu, umowa uważana jest za niezawartą. Zwrot wpłaty nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o rozwiązaniu umowy przez Usługodawcę. Zwrot nastąpi za pośrednictwem tej samej formy, jaka została wykorzystana przy dokonaniu płatności, chyba że Użytkownik będący konsumentem uzgodni z Usługodawcą inną formę dokonania zwrotu. Użytkownik będący konsumentem nie ponosi żadnych kosztów związanych z formą zwrotu płatności.
5. Jeżeli w toku zakupu Produktu Użytkownik będący konsumentem wyraził zgodę na wykonanie umowy oraz dostarczenie mu treści cyfrowej zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759) w postaci zakupionego produktu przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Użytkownik traci prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Usługodawcą.
6. W razie naruszenia postanowień Regulaminu przez Użytkownika, Usługodawca zastrzega prawo do zablokowania dostępu do Konta bądź jego całkowitego usunięcia. Czynności wskazane w zdaniu poprzednim Usługodawca może dokonać po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń wraz z wyznaczeniem Użytkownikowi terminu nie krótszego niż 7 dni na zastosowanie się do wezwania.

§ 12

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Usługodawca.
2. Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o przysługujących Użytkownikowi prawach, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej

pod adresem <https://9time.pl/polityka-prywatnosci/> .

3. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną obarczone może być ryzykiem pozyskania lub modyfikowania danych Użytkownika przez osoby nieuprawnione. Aby temu przeciwdziałać Użytkownik powinien stosować odpowiednie środki techniczne, które zminimalizują wskazane powyżej zagrożenia, zwłaszcza programy antywirusowe, bezpieczną skrzynkę poczty elektronicznej, a także zachować wzmożoną czujność podczas korzystania z publicznej sieci Internet.

§ 13

Newsletter

1. Usługodawca w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną zapewnia cykliczne i bezpłatne przesyłanie informacji handlowych dotyczących Portalu oraz oferowanych tam treści cyfrowych.
2. Użytkownik w celu otrzymywania informacji zgodnie z ust. 1 powinien wyrazić na to swoją zgodę. Zgoda może być udzielona w trakcie rejestracji Konta, jak również w dowolnej chwili w ramach Konta. Zamówienie usługi newslettera następuje poprzez zaznaczenie właściwego pola lub wypełnienie formularza udostępnionego na Portalu.
3. Rezygnacja z usługi newslettera przez Użytkownika możliwa jest w każdym czasie i bez podawania przyczyny. Użytkownik może samodzielnie zrezygnować z newslettera poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.

§ 14

Wyłączenie odpowiedzialności

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z winy Użytkownika, spowodowane następującymi okolicznościami:
 - 1) naruszeniem przez Użytkownika zapisów Regulaminu,
 - 2) udostępnieniem przez Użytkownika danych logowania do Konta osobom trzecim,
 - 3) niewłaściwego korzystania z Portalu.
2. Usługodawca nie odpowiada za treść oraz skutki reklam wyświetlanych na Portalu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody oraz krzywdy wynikające z niewłaściwego działania serwera, na którym umieszczona jest platforma internetowa

Portalu; tyczy się to w szczególności skutków błędów w działaniu stron internetowych, brak dostępu do nich oraz innych awarii, uszkodzeń lub zakłócenia w funkcjonowaniu usług internetowych.

4. Usługodawca nie bierze odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z Portalu lub Produktu/ów spowodowane problemami leżącymi po stronie Użytkownika, dotyczącymi jego urządzeń, sprzętu lub łącza internetowego.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane korzystaniem przez Użytkownika z Portalu bądź Produktu/ów w sposób sprzeczny z prawem powszechnie obowiązującym, dobrymi obyczajami, a także sprzecznie z Regulaminem lub Polityką Prywatności.
6. Odnośnie umów zawartych z Użytkownikami niebędącymi konsumentami odpowiedzialność Usługodawcy jest ograniczona do przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i tylko do wysokości rzeczywistej szkody, bez odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wraz z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu wiąże Użytkownika od chwili zawarcia umowy do chwili jej wygaśnięcia lub wypowiedzenia.
2. Usługodawca zastrzega prawo wprowadzania zmian w Regulaminie w razie zmiany obowiązujących przepisów prawa, zmiany zakresu oferowanych treści cyfrowych, a także z innych przyczyn. W takim przypadku Użytkownik zostanie powiadomiony przez Usługodawcę o treści zmian Regulaminu pocztą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Użytkownika podany przy zakładaniu Konta albo poprzez umieszczenie odpowiedniej informacji na stronie Portalu.
3. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli w terminie 30 dni od dnia przekazania wiadomości zgodnie z ust. 2 nie wypowie umowy poprzez usunięcie Konta lub nie złoży Usługodawcy oświadczenia o wypowiedzeniu umowy w dowolnej formie.
4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń wraz z wyznaczeniem Użytkownikowi terminu nie krótszego niż 7 dni na zastosowanie się do wezwania, w

przypadku gdy:

- 1) Użytkownik narusza postanowienia Regulaminu,
 - 2) Użytkownik narusza przepisy prawa, normy społeczne lub prawa osób trzecich,
 - 3) doszło do jednokrotnego niepowodzenia w pobraniu zautomatyzowanej płatności za odnowienie subskrypcji,
 - 4) Użytkownik prowadzi działania naruszające lub zagrażające bezpieczeństwu Portalu lub godzące w dobre imię lub reputację Usługodawcy.
5. Regulamin obowiązuje od daty publikacji na stronie internetowej Portalu.
 6. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich ewentualnych sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie.
 7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
 8. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają, w jakimkolwiek zakresie, praw przysługujących Użytkownikowi będącemu konsumentem na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
 9. Użytkownik będący konsumentem ma prawo do skorzystania z pozasądowych metod rozstrzygnięcia sporów i dochodzenia roszczeń w drodze mediacji lub sądu polubownego. Niezależnie od tego Użytkownik będący konsumentem może zwrócić się o pomoc do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów. Wszelkie niezbędne informacje można uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl. Użytkownik będący konsumentem może ponadto skorzystać z elektronicznego sposobu rozwiązywania sporów z Usługodawcą za pomocą platformy ODR dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 10. W razie stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień Regulaminu jest nieważne lub bezskuteczne z mocy prawa, okoliczność ta nie będzie miała wpływu na ważność i skuteczność pozostałych zapisów Regulaminu.

11. Załącznikiem do Regulaminu jest Załącznik nr 1: wzór formularza odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 1
do Regulaminu świadczenia usług

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(Uwaga: formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....
.....

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/umowy dostawy następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Login Użytkownika w Portalu
- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.